

加西インター産業団地第2期事業（3・5）工区 関心表明の追加募集について

加西市では、本市の農業と産業の持続的かつ均衡ある発展・新たな雇用創出・産業用地の内陸需要に応えるため、中国自動車道加西インター周辺に新たな産業団地の整備を計画し、全体整備計画約48.8haのうち第1期事業として、中国自動車道北側約35.7haの区域に4つの工区（1-1・1-2・2・4工区）を設け、整備を進めています。

当地区では、京都・大阪・九州へ好アクセスの中国自動車道直結、既存物流事業者の充実など、西日本の事業拠点ポテンシャルが高く評価され、第1期事業のうち、1-2工区については既に造成工事が完了し、操業に向けて建築に着手しています。

また、第1期事業のうち、1-1工区・2工区及び4工区については事業の加速化を目的として、令和3年2月に民間事業者2社を事業協力者として協定を締結し、官民連携による整備を進めています。

このような状況の中、更なる雇用創出のため、第2期事業として新たに中国自動車道南側約13.1haの区域に2つの工区（3・5工区）を整備することとし、第1期事業と同様に「事業協力者」を選定して、官民連携によって進める方針です。

つきましては、この第2期事業に関心のある民間事業者からの関心表明を募集します。

関心表明の募集は、事業協力者の選定に係る公募（以下、「本公募」という。）を実施する前に、あらかじめ本事業に関心のある民間事業者との個別対話を通じて、関心内容及び提案を把握し、今後配布を予定している公募要項等に反映させることを目的とするものです。

民間事業者に限らず、その共同出資者並びに融資等の資金提供者またはコンサルティング会社など、本事業への関心をお持ちの方は、以下のとおり関心表明書をご提出ください。

1 事業概要

①事業の名称

加西インター産業団地第2期事業（3・5工区）

②事業対象地の概要

別紙「位置図」及び「区域図」を参照してください。

2 関心表明書の受付方法

本公募へ応募提案することに関心を有する事業者は、「加西インター産業団地（3・5工区） 関心表明書」（様式1）を作成し、5に記載の「お問合せ先・関心表明書提出先」まで、電子メール、郵送、持参のいずれかの方法により提出してください。

①提出期間

~~令和5年1月23日（月）～2月24日（金）~~ 午後5時必着

【追加募集期間】

令和5年5月24日（水）～6月16日（金） 午後5時必着

※持参される場合は、平日（月～金）の午前9時から午後5時まで

②留意事項

- ・関心表明書受付以降に実施する個別対話は、関心表明書を提出した民間事業者のみを対象とします。
- ・関心表明書を提出した場合でも、本公募への応募を辞退することができます。また、関心表明書の提出が本公募の応募案件でもありません。

3 個別対話（関心表明書受付後の対応）

今後予定している本公募に向け、条件・対象事業地の活用方法等について事前確認や意見交換を行うことにより、本事業について認識の共有化を図るとともに、あらかじめ民間事業者からの関心内容や提案を把握し、今後配布を予定している公募要項等に反映させるとともに、本公募の際により確度の高い企画提案書を提出していただくことを目的として、民間事業者と市との間で個別対話を実施します。

①個別対話の実施

~~実施期間——令和5年1月23日（月）～2月28日（火）~~

【追加実施期間】

令和5年5月24日（水）～6月16日（金）

※具体的な実施日及び実施場所等は、関心表明書を提出した民間事業者に対して後日通知します。

②その他の留意事項

- ・対話内容及び結果は、本公募審査に影響しません。
- ・対話の内容について、民間事業者が公開を可としたもの、及び事業者の特殊な技術・ノウハウ等に関わるものの、民間事業者の権利、競争上の地位その他正当な利益を害する恐れがないと市が認めたもので、かつ本公募に応募する民間事業者が共有することが望ましいと市が考えた内容については、当該民間事業者の同意が得られた場合は、市ホームページにて公表する場合があります。
- ・対話の実施上、知り得た情報に関して、市の許可なく発表、公開、又は目的外利用することを禁止します。
- ・対話への参加に要する費用は、参加者の負担とします。

4 本公募の予定

ホームページ上で公開するほか、関心表明・個別対話を行った参加者に対して通知します。

5 お問い合わせ先・関心表明書提出先

加西市役所都市整備部開発推進課

郵便番号：675-2395

住所：兵庫県加西市北条町横尾1000番地

電話番号：0790-42-8755（直） 受付：平日（月～金）9時～17時

電子メールアドレス：kaihatsu@city.kasai.lg.jp