

(別記様式4)

質問及び回答書（加西市シティプロモーション冊子作成業務に係るプロポーザルについて）

No.	質問内容	回答
1	仕様書 4. 委託概要（1）について 指定の冊子タイトル「イーナカサイ」は、 ロゴ指定でしょうか？ 弊社でデザイン変更可能でしょうか？	「イーナカサイ」はロゴ指定となります。 デザイン変更については、原則不可となります。
2	仕様書 4. 委託概要（4）について 市民インタビューは市が指定する人物 か、こちらで探す（選ぶ）のでしょうか？	人選については、市で行います。
3	仕様書 4. 委託概要（6）について 冊子のサイズですが、A4 より小さいと は、A4 は含まれる想定でしょうか？	A4 は含まれません。それよりも小さく、手に 取って持ち帰りやすいサイズを想定していま す。
4	仕様書 5. 成果物について 成果物の納期のご指定はありますでし ょうか？	令和2年12月31日までの納品となります。
5	仕様書 5. 成果物について 成果物の配布・設置場所は決まってお りますでしょうか？	現時点では、市内外の商業施設、公共施設等 での設置を想定しています。

6	作成した冊子の配布方法は？ 設置の場合はどこに置くのか？	現時点では、市内外の商業施設、公共施設等での設置を想定しています。
7	仕様書4.委託概要(1) 「イーナカサイ」を冊子名称に使用すること、とありますが現行のタイトルデザインも踏襲する必要があるか？	「イーナカサイ」はロゴ指定となります。デザイン変更については、原則不可となります。
8	仕様書4.委託概要(2)及び(5) 20～40代の加西市民及び近隣市町の住民をメインターゲット、特に女性を対象、とありますので、内容はほぼ結婚を考えている女性向けのものではないでしょうか？	仕様書4.委託概要(2)は、男女関係なく、結婚前から子育て中の方を対象としています。そのうえで、特に女性が興味をもって、手に取って、持ち帰ってもらえるものを想定しています。(委託概要(5))
9	仕様書4.委託概要(4) 市民のインタビューも掲載し、とありますが、長年ずっと加西に住まれている方か、移住してきた方か、どちらのお話も聞くのか、いかがでしょうか？また人選はしていただけるのでしょうか？	両方を想定しています。人選については、市で行います。
10	仕様書5.成果物 職員用加西市 PR 名刺デザインデータの納品のデータ形式に指定はあるか？	冊子データと同様に、イラストレーター等の元データ、PDF データおよびイラスト、写真等の各素材データを想定しています。

11	<p>実施要領 1.目的</p> <p>シビックプライドの醸成と近隣市町の住民に加西の良さを伝える、とあるが、“事業目的”のウエイトは在住市民に対する定住アピールか、加西に呼び込む移住アピールか、どちらなのか？</p> <p>また、なぜ“近隣市町”の住民がターゲットなのか？（兵庫県全域やもっと広域に対しては？）</p>	<p>まずは在住市民に対する定住アピールを想定しております。</p> <p>そのうえで、加西市への移住アピールを併せて実施する冊子を想定しています。</p> <p>以上の理由から、広域ではなく、近隣市町をターゲットにしております。</p>
12	<p>実施要領 9.企画提案書の作成要領(1)</p> <p>業務スケジュールについて、納品指定日はいつか？</p>	<p>令和2年12月31日までの納品となります。</p>
13	<p>実施要領 9.企画提案書の作成要領(1)</p> <p>全体構成の⑥期待できる効果とは、具体的にどんなことか？</p>	<p>シティプロモーションの観点からの効果を提案いただければと考えています。</p>
14	<p>実施要領 9.企画提案書の作成要領(1)</p> <p>デザイン⑧各ページのデザインとは、仮に28ページを想定した場合に、28ページ全ページのデザインが必要か？また内容の原稿はダミーでもOKか？写真も企画提案段階では同様にダミー（イメージできるもの）でもよいか？</p>	<p>全ページのデザインは必要となります。</p> <p>原稿内容については、文章の詳細はダミーでも可能です。</p> <p>写真については、イメージできるものでも可能です。</p>
15	<p>審査が通り、受託が決定したとして、実際冊子を作成するにあたり、撮影が必要なものはもちろん撮影対応するが、できれば提供をお願いしたい写真は提供してもらえるか？</p>	<p>双方で協議の上、可能な限り、提供についても対応します。</p>