

# 令和2年度 加西市シティプロモーション冊子作成業務仕様書

## 1. 目的

本業務は、シティプロモーション冊子の作成を目的とする。

## 2. 定義

本仕様書は、業務に関する作業方法等の必要事項を規定するものである。

## 3. 委託期間

委託締結の日から令和2年12月31日まで

## 4. 委託概要

現在、加西市が使用している子育て世帯向けの冊子「かさい住マイル」と、移住・定住促進の冊子「イーナカサイ」を統合し、次の要素を入れた新たなシティプロモーション冊子「イーナカサイ」の製作を行う。併せて、冊子のデザインに沿った、市職員用加西市 PR 名刺のデザインデータの作成を行う。

- (1) 加西市シティプロモーションビジョンに規定するブランドコンセプト「イーナカサイ」を冊子名称に使用すること。
- (2) 結婚というタイミングを中心に、20~40代の加西市民及び近隣市町の住民をメインターゲットとすること。
- (3) 「加西市の元気さや魅力」、「加西市での快適な暮らし」、「若者世帯を対象にした各種補助制度」、「医療機関や教育環境等の行政サービス」といった情報を掲載すること。
- (4) 写真等によるイメージに加えて、市民のインタビューも掲載し、(3)の情報が読者に十分に伝わるようにすること。
- (5) 冊子は読み物風にし、手に取って持ち帰りやすいものにする（特に女性を対象）
- (6) 冊子のサイズは、(5)の理由から、A4より小さくすること。また、ページ数は28ページまでとすること。

## 5. 成果物

- ・印刷製本版 3,500部
  - ・冊子データ
    - イラストレーター等の元データ、PDFデータおよびイラスト、写真等の各素材データ
  - ・職員用加西市 PR 名刺デザインデータ
- 成果物は、市役所4階きてみて住んで課へ納品すること

## 6. その他

- (1) 冊子作成の参考資料として、平成24年度から令和元年度までの加西市転入・転出者アンケートを添付する。
- (2) 委託業務の履行に際し、他の者が著作権等を有するものを使用し、問題が生じたときは、委託者に不利益が生じないように受託者の責任においてこれを処理すること。
- (3) 成果物に関する著作権等は、成果物が引き渡された時点で加西市に帰属するものとし、加西市が行う他の媒体等での活用を妨げないものとする。また成果物に関する著作者人格権は行使しないものとする。