

別表

令和８年度加西市プロモーション冊子等制作業務 プロポーザル評価基準表

採点基準は下記の10項目とする。評価点数は審査員の平均点とし、小数点以下第４位を四捨五入する。

評価項目	評価基準	配点	評価点				
			極めて 妥当	妥当	普通	やや 不十分	不十分
1 業務理解・基本方針	本業務の目的を理解し、寄附拡大・観光誘客・関係人口創出を一体的に捉えているか。	10点	10	8	6	4	0
2 企画内容・プロモーション戦略	対象・訴求内容・発信方針が明確で、市の魅力発信に有効な企画か。	15点	15	12	9	6	0
3 プロモーション冊子の提案	写真・文章・構成・デザインが優れ、寄附等への導線が分かりやすいか。	15点	15	12	9	6	0
4 PR資材・ノベルティの提案	イベント等で活用しやすく、実用性・話題性・デザイン性・PR効果があるか。	10点	10	8	6	4	0
5 デザインコンセプト・統一性	各制作物に統一したコンセプトがあり、色調・書体等に一体感があるか。	10点	10	8	6	4	0
6 活用方法・効果測定	配布・イベント・SNS・ふるさと納税サイト等との連携や効果把握が具体的か。	10点	10	8	6	4	0
7 業務実施体制・品質管理	責任者、編集、デザイン、撮影等の体制が明確で、修正等に柔軟に対応できるか。	10点	10	8	6	4	0
8 スケジュール・実施フロー	企画から納品までの工程が具体的で、各納期を確実に履行できるか。	5点	5	4	3	2	0
9 過去の実績・成果物の完成度	類似業務の実績があり、提出成果物からデザイン力・編集力・完成度が確認できるか。	5点	5	4	3	2	0
10 見積価格	提案内容に対して価格が妥当で、費用対効果が高いか。	5点	5	4	3	2	0
合 計		95点	95点満点				

各評価項目に関する記述がない場合は評価しない。（０点とする。）