

# 市長への手紙 主な内容 (R6.11.1～R6.11.30)

カテゴリ	ご意見・ご提案内容	回答	担当部署
道路整備等	「横尾」、「横尾第2」、「古坂」の交差点の右折車線整備をお願いします。	横尾、横尾第2、古坂の交差点において、朝夕の時間帯で渋滞が発生しておりますが、右折レーンの設置事業は道路管理者である兵庫県判断が必要となり、現状を考えますと困難であると思われま	土木課
公共施設	soraかさいの活用として、平和教育の観点から地域の戦没者へ焦点をあてた企画や特別展示会を開催してはいかがでしょうか。	<p>加西市には、約2,000名の戦没者がおられ、加西市遺族会会員も約600名いらっしゃいます。</p> <p>遺族会では、役員を中心として、年1回各地区の忠魂碑の参拝や清掃を行ったり、年2回の姫路護国神社例大祭への参列をされたりしています。しかしながら、会員の高齢化や、脱退による会の規模縮小により、現在の活動を維持することが精一杯という状況であり、新たな取組の企画や次世代の会員獲得までは着手できていないというのが現状です。</p> <p>昨年度より、soraかさいにおきまして、兵庫県遺族会青年部が戦争の記憶を語り継ぐ「平和の語り部の会」を開催しており、今年度も開催しております。加西市遺族会からも、会長等が出席されています。</p> <p>来年は、戦後80年の節目を迎えることから、ご提案頂きました「地域の戦没者へ焦点をあてた企画や特別展示会」の実施につきまして、各地区遺族会の会員の方々からご意見やご提案を頂きながら検討してまいりたいと考えております。</p>	福祉企画課
子育て・教育	子育て無料化施策をもっと宣伝してほしい。	<p>情報発信については、ホームページだけではなく、SNSや個人を特定したターゲット広告などを活用して子育て施策の周知に取り組んでいます。ホームページが閲覧を待つ受け身の情報発信であるのに対し、WEB広告は、ターゲットを特定した攻めの情報発信であるところに違いがあります。これらの特徴を使い分け、ホームページやポスター、チラシで多くの方に広く周知するとともに、WEB広告では、年齢、性別、興味・関心などでターゲットを絞り発信しています。具体的には、個人の検索履歴や属性から、転居を検討されている方や加西市に関係、興味をもっている方、20代から40代前半の近隣市の若い世代、子育て世代といった情報を必要としているターゲット層に対して、SNSやWEB広告を配信しています。</p> <p>しかし、市内においても本市の取組を認知されていない方もいらっしゃるため、ご提案の看板等による宣伝方法も含めて、認知度をさらに高めるための効果的な宣伝を検討・実施してまいります。</p>	政策課
まちづくり	パートナーシップ制度を実施することや同性の者に対して「未届」と表記することには問題があるため、再検討をお願いします。	<p>40代、50代の方への子育て支援に対するご指摘ですが、高校生に対する支援として、国制度による高校生年代までの児童手当拡充、兵庫県による高校授業料の免除（所得制限あり）に加え、加西市では、高校3年生までの医療費を無料化しています。</p> <p>また、遠方の大学への通学定期補助や卒業後の奨学金返還支援などを実施し、幅広い子育て世代の経済的な支援の充実に努め、お子さまの年代による世代間ギャップは極力少なくしてまいりたいと考えています。</p>	政策課
まちづくり	パートナーシップ制度を実施することや同性の者に対して「未届」と表記することには問題があるため、再検討をお願いします。	<p>加西市では令和4年度に「誰もが性差にとらわれず共に生きるまちづくり条例」を施行しています。基本理念としましては「全ての人が個人として尊重されること、性別による差別的取扱いを受けないこと、人権が尊重されること」が挙げられます。</p> <p>パートナーシップ制度は、この理念に基づき当事者たちの人権を尊重することを主な目的として施行しており法的拘束力はありません。</p> <p>加西市においては、届出があった場合、住民票の続柄を「縁故者」と表記することとしています。</p>	まちづくり課

## 市長への手紙 主な内容（R6.11.1～R6.11.30）

カテゴリ	ご意見・ご提案内容	回答	担当部署
その他	<p>①ねっぴー商品券で、どこのお店でも使えるくらい取扱加盟店を増やしてほしい。</p> <p>②運転免許証返納後に移動する際の交通手段について、公共交通機関で利用できる無料乗車券について教えてほしい。</p>	<p>①加西商工会議所に代わって回答いたします。</p> <p>商品券購入後に利用希望の店舗で使用できないことが分かったとのご指摘については、市としましては大変心苦しく思います。本事業の応募開始にあたり参加加盟店を掲載したチラシを作成し、新聞折込みを中心に周知しましたが、今回のご指摘で、新聞折込みでは不十分であると認識いたしました。今後は、もっと分かりやすくお伝えするよう努めてまいります。</p> <p>また、約280店舗が参加いただいておりますが、さらに加盟店が増えるよう加西商工会議所と共に本事業の充実を図ってまいります。</p> <p>②乗車券に関しては、路線バスやコミュニティバスで利用可能な券として運行事業者である神姫バス（株）との協議の上、年度ごとに作成しています。このため、3月には当該年度の無料乗車券と新年度の無料乗車券が混在し、利用者の皆様に混乱を招くことがございます。</p> <p>現在、無料乗車券は各配布場所に加えて、バス車内でも受け取ることができます。もし配布場所で見つからない場合は、バス車内で乗務員にお声かけください。より多くの方々に、スムーズに乗車券を受け取っていただけるようにしていますので、よろしく願いいたします。</p>	<p>①産業課</p> <p>②政策課</p>

寄せられた意見の内訳（11/1～11/30）

カテゴリ	件数	割合
道路整備等	4	16%
公共施設	6	24%
加西病院	0	0%
公共交通	1	4%
子育て・教育	2	8%
学校再編	0	0%
まちづくり	1	4%
観光	0	0%
職員（接遇・研修）	1	4%
環境	0	0%
その他	10	40%
合計	25	100%