

令和6年度ECサイトを活用したブランディング業務委託 仕様書

1 業務の目的

加西市では、令和4年度に延べ約16万7千人（約63億円）、令和5年度に延べ約15万9千人（約60億円）の人々がふるさと納税制度を通じて加西市に興味や関心を持ち、加西市と関係性を築いています。このようにふるさと納税は、現在の加西市をPRする最大の手段の一つとなっています。今後さらに加西市のブランド力を高め、多くの方々と関係性を築くためには、ふるさと納税ポータルサイトの効果的かつ効率的な活用が非常に重要です。

そのため、専門的な知識や技術等を有する事業者へ「ECサイトを活用したブランディング業務」を委託し、サイトの構築やデザイン等をアクセスや寄附者増加の観点から行うことで、加西市のブランド力向上とふるさと納税寄附額増加に寄与することを目的とする。

2 契約期間 契約締結日から令和7年3月31日まで

3 委託業務内容

（1）概要

ふるさと納税ポータルサイト（楽天またはふるさとチョイス）における特集ページや販売ページの制作及び返礼品のブランディングを行い、新規寄附者の獲得と寄附額の最大化を目指す。

加えて、加西市に対し、状況分析・課題の共有・その解決に向けた対応や提案等を行い、状況に応じた寄附額の最大化を図るものとする。

（2）具体的な取り組み

①特集返礼品の選定及びブランディング

本市返礼品から目玉となる魅力溢れる返礼品を選出し、キービジュアル（メイン画像）、キャッチコピーなどを制作し、使用レギュレーション（ルール）を文書化すること。

※実施件数は1件以上とする。詳細は、企画提案書に関する記載（実施要領P5）及び評価基準表（仕様書P3）を参照のこと

②コンテンツ制作（転換率の向上、新規寄附者獲得に重点）

・特集ページ及び販売ページの企画、制作、デザイン

※制作物は掲載先の各WEBサイトのルールに従って作成すること

- ・取材及び写真撮影

※季節返礼品など撮影が難しい場合などは、本市所有データの提供も可能

- ・バナー制作

③加西市への制作状況の報告や連絡

(3) 成果物

①特集ページのデザインデータ (HTML ファイル)

※①を構成しているデザインデータ／PSD

②制作したキービジュアル、バナー／PSD

③キャッチコピー

④使用レギュレーション

⑤撮影した画像

4 その他

- ・制作物にかかる所有権、著作権は加西市に帰属する。
- ・受託者は担当課と連絡を密にし、具体の作業着手にあたっては事前に協議の上、実施するものとする。
- ・この仕様書に定めのない事項については、双方協議のうえ処理するものとする。
- ・ふるさと納税ポータルサイトへのコード適用や修正については、ページの管理者で行うものとし受託者は管理者への納品までを業務とする。

評価基準表（プロポーザル審査）

別紙 1

評価項目	評価の着目点	配点	評価点					合計 点数
			A (×1.0)	B (×0.8)	C (×0.6)	D (×0.4)	E (×0)	
①実施体制	業務遂行に必要なスタッフや設備を確保し、適切な状況報告や提案が行える体制が整っているか。	10	極めて 妥 当	妥当	普通	や や 不十分	不十分	
②制作実績、技術力	課題を解決できる実績と技術力を有しているか。	30	極めて 妥 当	妥当	普通	や や 不十分	不十分	
③業務の理解度	事業目的を十分理解した提案がなされているか。	10	極めて 妥 当	妥当	普通	や や 不十分	不十分	
④特集内容の適性	特集内容（件数、品目、理由、構成）は適正か。	40	極めて 妥 当	妥当	普通	や や 不十分	不十分	
⑤スケジュール	寄附受入額が多くなる時期に最大化できるような優先順位、スケジュールとなっているか。	10	極めて 妥 当	妥当	普通	や や 不十分	不十分	
合計		100						

※各評価項目に対応する記述がない場合は評価しない（0点とする）。

※見積金額については採点対象としない（予算の範囲内でいかに高い質と制作件数を実施できるかを総合的に評価する）。

※合計点が同じ場合は、次の評価項目番号の順にその点数が高い者を上位者とする（④ → ② → ③ → ⑤ → ①）。