

■ 施策・事業別の実施時期

随時・継続 検討・実施

※◎:重点事業、○:主要事業

基本理念	基本方針	施策	分類	事業	R5	R6	R7	R8	R9	
I	みんなが利用しやすい公共交通網の構築	1 各地区最寄りの生活必須施設まで行きやすくする公共交通の整備	◎	①地域主体型交通の導入及び維持改善						
				地域主体型交通の導入						
				地域主体型交通の運営支援						
		「地域主体型交通導入の手引き」の改定								
		2 中心拠点へ行きやすくする公共交通の整備	◎	②タクシー事業者との連携による移動手段の確保						
				タクシー事業者による地域主体型交通運行、乗り合いタクシーの導入・運行						
				既存のタクシー利用助成事業との連携						
		3 中心拠点内を周遊しやすくする公共交通の整備	○	③はッピーバスの運行改善						
				はッピーバスの運行内容見直し						
				フリー降車区間の拡充						
		4 市外との連携を強化する公共交通の整備	○	④企業等の連携や社会情勢の変化に対応したバス・鉄道等の利用環境改善						
就業時間に合わせた公共交通のダイヤ設定・増便										
社会情勢の変化に対応したコミュニティバス等の再編										
5 利用しやすい公共交通網の確保・維持	◎	⑤送迎負担の軽減に向けた取組推進								
		送迎実態の把握及び課題抽出								
		送迎負担軽減に向けた取組の推進								
II	利便性の高い公共交通結節点の整備	6 乗換環境の向上による結節機能の強化	◎	⑥地域輸送資源の総動員による効率的な移動手段確保						
				地域輸送資源の総動員による移動手段の確保						
				⑦市街地線の機能強化						
		7 分かりやすい運行情報の提供	○	⑧鉄道輸送力を活用した利便性向上						
				北条鉄道の利用促進						
				⑨社会の変化に応じた路線バスの運行改善						
		8 利用しやすい料金体系の構築	◎	⑩他市町と連携した公共交通の利便性向上						
				隣接市町との公共交通運行による利便性の向上						
				⑪公共交通サービスを確保・維持するための行政支援						
		9 積極的な公共交通情報の発信	○	⑫需要に応じた交通結節点の整備						
				バス待ち環境の整備						
交通結節点の整備										
10 利用しやすい公共交通の提供による利用意識の醸成	◎	⑬駅や高速バス停における結節機能の向上								
		パーク&ライド施設の整備及び利用促進								
		シェアサイクル等の導入								
11 公共交通に関心を抱いてもらう取組の推進	○	⑭コミュニティバス等及び路線バス時刻表の統一化								
		コミュニティバス等及び路線バス時刻表の統一								
		⑮デジタルサイネージ等によるバス・鉄道情報(運行情報等)の提供								
III	地域のさらなる結びつき強化を図る公共交通の利用促進	10 利用しやすい公共交通の提供による利用意識の醸成	◎	⑯デジタルサイネージ等によるバス・鉄道情報(運行情報等)の提供						
				主要施設等を中心としたデジタルサイネージの設置						
				⑰コミュニティバス等におけるバスロケーションシステムの導入検討						
		11 公共交通に関心を抱いてもらう取組の推進	○	⑱高齢者や子育て世帯等に対する運賃割引						
				無料乗車券の周知及び利用促進						
				高齢者・子育て世帯以外への運賃割引のサブスクリプション導入の検討						
		12 公共交通の必要性を考える場づくりの推進	◎	⑲免許返納者や乗り継ぎ利用者等に対する割引制度の拡充に向けた検討						
				免許返納者や乗り継ぎ利用者等の割引制度の拡充						
				⑳公共交通情報を総合的に発信						
		13 公共交通の必要性を考える場づくりの推進	○	㉑広報誌・Webを活用した情報提供						
				各種媒体を用いた公共交通情報の発信						
㉒市民や観光客が集う主要施設に公共交通情報の掲示										
14 公共交通の必要性を考える場づくりの推進	◎	㉓公共交通機関相互の運行情報の提供								
		公共交通機関相互の運行情報の提供								
		㉔北条鉄道でのICカード導入、定期券ネット販売導入								
15 公共交通の必要性を考える場づくりの推進	○	㉕運動ポイント事業と連携した公共交通の利用促進								
		運動ポイント事業と公共交通の連携による相互の利用促進								
		㉖公共交通無料お試し券の配布、車内絵画展の実施								
16 公共交通の必要性を考える場づくりの推進	◎	㉗企業と連携した公共交通利用環境改善の推進								
		企業と連携した公共交通利用環境の改善								
		㉘公共交通の必要性を考える場づくりの推進								
17 公共交通の必要性を考える場づくりの推進	○	㉙モビリティ・マネジメント等の実施								
		モビリティ・マネジメントの実施								
		バス乗車体験の開催								
18 公共交通の必要性を考える場づくりの推進	◎	㉚バス停サポーター制度の導入								
		バス停周辺環境の維持・改善								
		㉛ふるさと納税・クラウドファンディング等によるサポート体制の構築								
19 公共交通の必要性を考える場づくりの推進	○	㉜ふるさと納税・クラウドファンディング等によるサポート体制の構築								
		ふるさと納税やクラウドファンディング等を活用したサポート体制の構築								
		企業広告の活用による収益確保								
20 公共交通の必要性を考える場づくりの推進	◎	㉝オリジナルグッズの製作・販売による収益の確保								
		オリジナルグッズの制作及び既存グッズを含めた販売促進								
		㉞バス停サポーター制度の導入								

皆で協力して創る一人ひとりが未来に拓かれたるまちをめざして

※◎:重点事業、○:主要事業

基本理念	基本方針	施策	分類	事業	R5	R6	R7	R8	R9	
IV	市外からの人も愉しみ回遊する公共交通での環境づくり	12 市内を周遊しやすくするための移動サービスの提供	○	◎観光交通の導入・拡充・推進						
				soraかさい線の維持・利用促進						
				駅・バス停と観光地を繋ぐラストワンマイル交通の導入						
				◎シェアサイクルの利用促進	既存のシェアサイクルの利用促進					
			効率的・効果的なシェアサイクル事業の検討							
	13 市内の回遊を促進するPR等の実施	○	◎北条鉄道における各種イベント等の実施	イベント及びイベント列車の継続運行						
				新たなイベントの開催及び新たなイベント列車の導入						
				◎企画乗車券(観光地周遊乗車券等)の継続・拡充						
				◎鉄道と自転車の連携による回遊促進	「姫路観光周遊きっぷ」の継続発行					
			新たな企画乗車券の導入							
		◎インバウンド需要に対応した環境整備	鉄道・バス時刻表の多言語表記							
	アンテナショップの整備									