

(別紙1) プロポーザル評価基準

	評価項目	評価のポイント・詳細	配点
1	事業所概要	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 主要業務</li><li>・ 類似業務の実績</li><li>・ 経営規模の妥当性</li></ul>	10
2	組織体制・人員配置計画	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 適切な業務を実施できる体制か</li><li>・ 担当者の経験や実績、安全性、確実性等</li><li>・ 業務理解度</li></ul>	10
3	企画提案	以下における企画提案内容の妥当性、創造性、先進性 <ul style="list-style-type: none"><li>・ コンセプト</li><li>・ 営業訪問先</li><li>・ ファムトリップ招聘対象者とツアー行程</li><li>・ プロモーションの有効性</li><li>・ 企画運営の拡散性</li></ul>	40
4	業務工程	業務手法の妥当性 説得力、論理性	30
5	見積書	見積内容の適正	10