

北条旧市街地元気なまち再生事業(エリアリノベーション)の全体像

【ねらい】

- ・北条旧市街地の活性化をめざし、30年度まで段階的に空き家等を活用したモデル事業を進めていく
- ・これまでの取り組みの流れの中で生まれた、新しい地域の動きを協働により後押し(加速化)していく

H27年度 〈予備調査〉

北条旧市街地グランドデザイン検討調査(予備調査)

- ・若者世代等の交流人口増と地域内定住の促進を最終的な目標に。
- ・地域の歴史文化資源を活用した新たな地域ブランドイメージの形成のための市内部調査。

H28年度 〈プラン〉

その1

北条旧市街地ビジョン(概ね5年間)

担い手を育てる～人づくり～

- ・町屋に暮らすことの価値を多くの人と共有する機会の創出、意識啓発
- ・市民の活動母体やネットワークの構築、町屋の再生・保全活動への支援などの人づくり

暮らしを育てる～空間づくり～

- ・町屋を借りたい人・貸したい人のマッチングや相談窓口の設置、町屋改修にかかる支援
- ・町屋の不動産の流動化を進めるしくみづくり、ゲストハウス等の滞在型施設の活用への検討

北条スタイルを育てる～まちづくり～

- ・町屋のエリアリノベーションによるまち全体の付加価値の向上
- ・心の豊かさにつながる生活スタイルを表現するブランドの構築や、それらの効果的なPR

その2

具体化していくための北条旧市街地 全体のリノベーション指針

元気なまち再生ガイドライン

- ・リノベーション推進のための手引書(解説)

空き家等活用の先導モデル事業 (拠点整備)実施方針

- ・改修対象施設の候補となる建物概略調査
- ・モデルケースの概要案まとめ

プランづくりと並行して プロモーション企画

PRパンフレット作成

イベント等プロモーション企画

先導プロジェクト(拠点整備)の活用方策、改修内容等検討

町屋暮らし再生塾(住民WS)の実施

H29年度 〈実施〉

交流拠点等の整備・改修の実施とエリアリノベーションの周知

先導的プロジェクト
の実施(交流拠点ほか)

プロモーション
イベントの実施

プランの説明・浸透
空き家アンケート等

H30年度 〈実施〉

他拠点の整備・改修の実施

チャレンジショップ等
他拠点の整備

古民家を活用した
宿泊体験施設の検討

地域全体への波及の
検討

地域全体へ拡大

(H31年度～)