

別表「評価基準表」

採点基準は下記の10項目。評価点数は審査員の平均点(小数点以下第4位を四捨五入とする。)とする。

評価項目	評価基準	配点	評価点				
			極めて 妥当	妥当	普通	やや 不十分	不十分
1 業務実施体制、 サポートセンターの 運営体制	業務遂行に十分な組織体制が 整っており、柔軟な対応が可能 か。 サポートセンターの運営体制 は整っているか。	20点	20	16	12	8	4
2 広報、PR方法	WebページやSNSを活用した、広 報やPRの体制は整っているか。	10点	10	8	6	4	2
3 出逢いサポーター の募集・養成方法	出逢いサポーターの募集・要請 方法は妥当であり、かつ有効 か。	20点	20	16	12	8	4
4 セミナー、婚活イ ベントの内容	セミナー内容は妥当であり、イ ベント計画の斬新性や内容は 有効か。	20点	20	16	12	8	4
5 業務のスケジュー ル、実施フロー	業務のスケジュール、実施フロ ーは妥当か。	20点	20	16	12	8	4
6 実績	これまでの婚活事業の実績	5点	5	4	3	2	1
7 提案金額	人件費の確保、会社経費の適正	5点	5	4	3	2	1
	合 計	100点	100点満点				

各評価項目に関する記述がない場合は評価しない。(0点とする。)