

別表

評価基準表

採点基準は下記の7項目。評価点数は審査員の平均点(小数点以下第4位を四捨五入)とする。

評価項目	評価基準	配点	評価点				
			極めて 妥当	妥当	普通	やや 不十分	不十分
1 業務執行体制	業務遂行にあたり、委託できる十分な組織体制が整っており、柔軟な対応が可能か。	5点	5	4	3	2	1
2 プロモーション戦略	戦略について、令和4年度の状況を踏まえつつ、ノウハウ・経験・分析等に裏付けられた上で、分かりやすく、説得力があり、事業目的達成が見込めるものであるか。	10点	10	8	6	4	2
3 動画の企画・製作・配信	動画の活用について、目的が明確であり、戦略に基づいた運用方法が十分に検討されているか。	25点	25	20	15	10	5
4 WEB広告の実施	WEB広告の活用について、目的が明確であり、戦略に基づいた運用方法が十分に検討されているか。	25点	25	20	15	10	5
5 既存LPの修正・更新等	LPの修正・更新等について、目的が明確であり、戦略に基づいた運用方法が十分に検討されているか。	15点	15	12	9	6	3
6 動画配信及びWEB広告の期間	期間について、戦略に基づき、適切な広告量を維持しつつ、長期的な設定がなされているか。	15点	15	12	9	6	3
7 見積価格	5×最低価格※/見積価格 ※提案者の中で最も低額の価格	5点					
合計		100点	100点満点				

各評価項目に関する記述がない場合は評価しない。(0点とする。)