

## 別表

## 評価基準表

評価項目	評価基準	配点	評価点				
			極めて 妥当	妥当	普通	やや 不十分	不十分
1 業務執行体制	業務遂行にあたり十分な組織体制が整っており、柔軟な対応が可能か。	5点	5	4	3	2	1
2 業務のスケジュール、実施フロー	業務実施手順を示す実施のフロー、スケジュールは妥当か。	5点	5	4	3	2	1
3 基礎リサーチ ・地域資源 ・既存商品の売上げ ・関係者への聞き取り	<ul style="list-style-type: none"> <li>・5市町の特徴・立地を踏まえつつ、現状把握と調査手法、調査体制が、3年間の基本方針を見据えたものになっているか。</li> <li>・調査方法は効率的かつ効果的な方法か。</li> <li>・提案された調査方法や分析結果で、地域で稼ぐ仕組みづくりに向けた基礎データを収集することが可能か。</li> </ul>	20点	20	16	12	8	4
4 市場トレンドの調査及び分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市場のトレンドやターゲットの調査手法や分析、調査体制は妥当か。</li> <li>・調査結果だけではなく、現地特性や先行事例も踏まえながら分析し、提案ができるか。</li> </ul>	20点	20	16	12	8	4
5 マッチングの提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マッチングにむけたプロセスや実施方法は妥当か。</li> <li>・マッチングに向けた創意工夫がなされているか。</li> </ul>	25点	25	20	15	10	5
6 実施計画書（R5～R7）の策定	基礎リサーチや市場トレンド調査に基づき、今後の地域間での消費の拡大や地域で稼ぐ仕組みづくりに向けた具体的な計画（戦略）になっているか。	20点	20	16	12	8	4
7 見積価格	5×最低価格※／見積価格 ※提案者の中で最も低額の価格	5点					
合計		100点	100点満点				