

意見書案第1号

意見書案について

別紙、「特定商取引法平成28年改正における5年後見直しに基づく同法の抜本的改正を求める意見書(案)」を議決されたく会議規則第14条第1項の規定により提出します。

令和5年3月24日提出

加西市議会議長 原田 久夫 様

提出者	加西市議会議員	深田 照明
賛成者	〃	佐伯 欣子
賛成者	〃	衣笠 利則
賛成者	〃	中右 憲利
賛成者	〃	森田 博美
賛成者	〃	土本 昌幸

特定商取引法平成 28 年改正における 5 年後見直しに基づく同法の 抜本的改正を求める意見書（案）

特定商取引法（以下「特商法」という。）の平成 28 年改正の際、いわゆる 5 年後見直しが定められ、令和 4 年 12 月に同改正法の施行から 5 年が経過した。令和 4 年版消費者白書によると、令和 3 年における消費生活相談は 85.2 万件でここ 15 年ほど高止まりが続いており、特商法の対象取引分野の相談は全体の 54.7%にのぼる。そして、65 歳以上の高齢者の相談では、対象取引分野のうち訪問販売の割合が 14.4%、電話勧誘販売の割合が 8.1%である。さらに、認知症等高齢者においては、訪問販売・電話勧誘販売の相談が 48.6%を占めている。超高齢社会が進む中、高齢者が悪質商法のターゲットにされないよう早急な対応が必要である。また、同白書によると、インターネット通販に関する相談が世代全体の 27.4%と最多となり、トラブルが増加しているが、事業者や勧誘者を特定できない事例も多い。マルチ取引は、20 歳代において高い比率を占め、令和 4 年 4 月の成年年齢の引下げにより、18 歳から 19 歳を狙ったマルチ被害の増加が予想される。これらの被害に対処するために、国に対し、次の事項について特商法の改正を行うよう要望する。

記

- 1 訪問販売や電話勧誘販売について、消費者があらかじめ拒絶の意思を表明した場合には勧誘してはならない制度とすること及び事業者の登録制を導入すること。
- 2 SNS等のインターネットを通じた通信販売の勧誘等につき、行政規制・クーリングオフ等を認めること。また、権利を侵害された者はSNS事業者等に対し、相手方事業者等を特定する情報の開示を請求できる制度を導入すること。
- 3 連鎖販売取引について、国による登録・確認等の開業規制を導入すること及び規制を強化すること。

以上、地方自治法第 99 条の規定により意見書を提出する。

令和 5 年 3 月 2 4 日

兵庫県加西市議会